

« \_\_\_\_\_ »

الا يا ايها المهدى مدام الوصل ناولها      که در دوران هجرانت بسی افتاد مشكلها

**«نگاهی گذرا به دو سال فعالیت دبیرخانه‌ی دائمی اجلاس حضرت مهدی (عج)»**

**( شهریورماه سال 1383 تا شهریور ماه سال 1385 )**

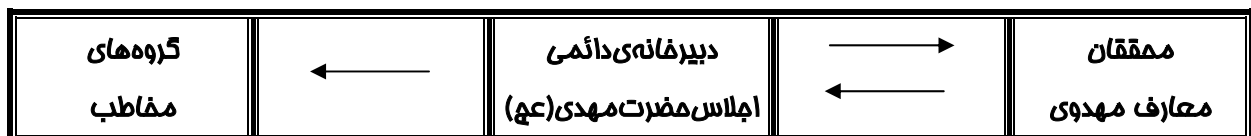
**هدف در این دوره از فعالیت:**

بهره‌گیری از توان محققان و پژوهش‌گران زبده‌ی مهدوی و ارائه‌ی تحقیقات انجام شده به

گروه‌های مخاطب بر اساس نیاز هر یک از گروه‌ها و با روی‌کرد استفاده‌ی کاربردی از تحقیقات

انجام شده بوده است.

بنابراین در این دوره، دبیرخانه‌ی دائمی اجلاس حضرت مهدی (عج) نقش واسطه‌ی میان محققان و پژوهش‌گران و گروه‌های مخاطب را ایفا نموده است.



## «معرفی دبیرخانه‌ی دائمی اجلاس دوسالانه‌ی بررسی ابعاد وجودی حضرت مهدی (عج)»

### \* پیدایش:

دبیرخانه‌ی دائمی اجلاس حضرت مهدی (عج) با هدف توسعه‌ی تحقیق و پژوهش در حوزه‌ی معارف مهدوی در آبان ماه سال 1374 پایه‌گذاری و پس از آن به منظور ارائه‌ی تحقیقات انجام شده‌ی چهار اجلاس، به شرح ذیل برپا گردید:

**اجلاس اول:** در سال 1375 در زاهدان با موضوع اثرات وجود مقدس حضرت مهدی (عج)

**اجلاس دوم:** در سال 1377 در زاهدان با موضوع شخصیت وجودی حضرت و فلسفه‌ی حکومت اسلامی در زمان غیبت

**اجلاس سوم:** در سال 1379 در تهران با موضوع بررسی نظریه‌های نجات و مبانی مهدویت

**اجلاس چهارم:** در سال 1381 در تهران با موضوع حکومت مصلح آرمان بزرگ بشریت

علاوه بر آن که 10 اثر مهدوی با عناوین ذیل منتشر و ارائه گردید:

1- مجموعه سخنرانی‌های اجلاس مقدماتی

2- مجموعه مقالات اجلاس دوم

3- بررسی نظریه‌های نجات و مبانی مهدویت (مجموعه مقالات (2جلد))

4- جامعه‌ی ایده‌آل اسلامی و مبانی تمدن غرب

5- نگاهی تحلیلی به زندگانی حضرت مهدی (عج)

6- سیمای امام مهدی (عج)

7- در طلب خورشید

8- مجموعه سروده‌های دیدار

9- مجموعه سروده‌های عطر حضور

10- جلوه‌ی محبوب

## \* روی کرد کنونی:

بدین منظور، محورهای ذیل در اولویت قرار گرفته است:

الف) طبقه‌بندی مخاطبان در گروه‌های ذیل:

- 1- دانش‌آموزان مقاطع ابتدایی، راهنمایی و دبیرستان
- 2- دانشجویان دانشگاه‌های کشور
- 3- طلاب و مبلغان حوزه‌های علمیه
- 4- معلمان و اساتید دانشگاه‌ها
- 5- پژوهش‌گران و محققان معارف مهدوی
- 6- عموم مردم (اعم از شیعه و غیرشیعه)

ب) شناخت نیازهای گروه‌های مخاطب در حوزه‌ی معارف مهدوی

- در این خصوص 2000 پرسش مهدوی از مخاطبان دریافت و مورد دسته‌بندی و طبقه‌بندی قرار گرفت.

ج) تدوین منشور مباحث مهدوی که حاوی تمامی عناوین و موضوعاتی است که در حوزه‌ی معارف مهدوی می‌توان پیرامون آن به بحث و گفتگو و تحقیق و ارائه‌ی آثار پرداخت.

قریب به 6 ماه در این دوره، صرف کار مطالعاتی و کارشناسی پیرامون محورهای یاد شده گردیده است.

دستاوردهای این دوره در جهت تحقق هدف مذکور عبارت است از:

- 1- تألیف اثر معارف مهدوی با استفاده از ظرفیت‌های موجود در مرکز مطالعات و پژوهش‌های فرهنگی حوزه‌ی علمیه‌ی قم و ویژه‌ی طلاب، مبلغان و روحانیون طرح هجرت، به منظور تأمین محتوای علمی مورد نیاز آنان.
- 2- تألیف اثر دکترین مهدویت به سفارش مرکز برنامه‌ریزی و تدوین متون درسی دانشگاه‌ها

ویژه‌ی اساتید دانشگاه و دانشجویان مقطع کارشناسی ارشد و دکتری، به منظور تأمین محتوای علمی مورد نیاز آنان در تدریس واحدهای معارف مهدوی و تدوین پایان‌نامه‌های دانشجویی با موضوعات مهدوی

3- برگزاری پنجمین اجلاس بررسی ابعاد حضرت مهدی(عج) با موضوع مهدویت در عصر حاضر در شهریورماه سال 1384 در تهران، با ماهیت کاملاً علمی و پژوهشی و با حضور بیش از 800 تن از پژوهشگران مهدوی.

4- برگزاری 7 همایش علمی در مراکز دانشگاهی کشور هم‌چون دانشگاه شهید چمران اهواز، دانشگاه ابن‌سینای گرگان و... با عنوان مهدویت در عصر حاضر، به منظور توسعه‌ی تحقیقات مهدوی و ارائه‌ی آثار در تمام کشور.

5- تولید و ارائه‌ی 40 اثر فارسی با تیراژ 200/000 جلد که عناوین بسیاری از آن، در فهرست‌نویسی فیفا برای اولین بار به ثبت رسیده است.

**تولید 40 اثر در طول یک سال رکوردی مباحث برانگیز است.**

6- تأمین محتوای علمی جشنواره‌ی انتظار که از سوی سازمان فرهنگ و ارتباطات اسلامی هم‌زمان با نیمه‌ی شعبان سال جاری در 10 کشور جهان برگزار گردید.  
- بدین‌منظور 8 اثر ترجمه به زبان انگلیسی تولید گردید و توسط سازمان مذکور در 10 کشور جهان ارائه گردید.

7- تولید کلیپ عدل جهانی در پی ظلم جهانی به مدت 5 دقیقه، با نگرشی علمی که در آن هم‌گرایی ادیان و مذاهب در اعتقاد به موعود، اوضاع جهان در زمان ظهور حضرت و برخی از علائم ظهور به تصویر کشیده شده است.  
- مخاطب اصلی این کلیپ، عموم مردم جهان هستند. افرادی که از دستیابی به فرصت مطالعه بی‌بهره‌اند.

8- تعامل فعال و گسترده با بیش از 100 محقق مهدوی و 30 مؤسسه‌ی پژوهشی در این دوره، از افتخارات دبیرخانه‌ی دائمی اجلاس حضرت مهدی(عج) است. محققانی که در صدر آنها حضرت آیت‌ا... صافی گلپایگانی، استاد علی دوانی، علامه‌ی مهدی‌پور و دیگر اساتید حوزوی و دانشگاهی قرار دارند.

مدود یک سال و نیم زمان صرف فعالیت‌های یاد شده گردیده است. ارزیابی عملکرد این دوره با التفات به رقم ناچیز هزینه‌ی صرف شده و ترکیب نیروی انسانی چند نفره‌ی دبیرخانه، شگفت‌آفرین است.

« وما توفیتی الا بالله العلی العظیم »

هدف آتی دبیرخانه‌ی دائمی اجلاس حضرت مهدی(عج) مواجهه‌ی مستقیم مخاطب با معارف مهدوی به منظور ملموس‌تر نمودن هرچه بیش‌تر باورها و آموزه‌های مهدوی برای گروه‌های مخاطب به ویژه جوانان است.

دستیابی به هدف مذکور نیز نیازمند برنامه‌ریزی، و در اختیار داشتن بودجه و امکانات مناسب است. چرا که در این فصوص گامی بس بزرگ‌تر در پیش است.

« ولا حول ولا قوه الا بالله العلی العظیم »

والحمد لله رب العالمین  
سید جمال الدین شمس  
دبیرخانه‌ی دائمی اجلاس حضرت مهدی(عج)